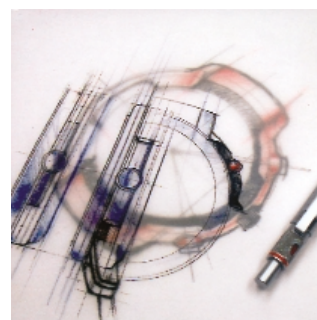


M+WATCH®



FACTORY DIRECT Français



DE QUOI S'AGIT-IL?

D'un nouveau concept de marketing créé par Mondaine Watch Ltd, Switzerland pour son produit M⁺WATCH[®], qui a les caractéristiques suivantes: design helvétique, Swiss Made et logo rouge à croix blanche intégré à la marque.

QUI SOMMES-NOUS?

Mondaine Watch Ltd, Switzerland est une société fondée en Suisse en 1951 par Erwin Bernheim. Cette entreprise familiale a intégré un grand nombre de métiers, ce qui lui permet de concevoir, développer et produire des montres analogiques dans sa propre fabrique en Suisse, et d'offrir à sa clientèle un éventail de services très complet.

Mondaine Watch Ltd, Switzerland commercialise certains produits sous ses propres labels (M⁺WATCH[®] / Mondaine Official Swiss Railways Watch), d'autres sous licence (BALLY et camel active) et enfin des montres Private Label et des montres cadeau publicitaires.

Mondaine Watch Ltd, Switzerland a développé une stratégie performante pour sa propre marque M⁺WATCH[®], le service FACTORY DIRECT. Ce service est proposé à un partenaire commercial disposant de grandes surfaces de vente étendues au niveau national, désireux de bénéficier d'une exclusivité territoriale.

Présentation de,

M⁺WATCH[®]

Une collection de montres développée et fabriquée en suisse, clairement identifiable grâce à son logo rouge à croix blanche

Cette marque a derrière elle une véritable histoire à succès en Suisse où elle est vendue en exclusivité chez MIGROS, la grosse chaîne alimentaire helvétique. Des millions de montres ont ainsi été commercialisées grâce à une excellente collaboration entre le fabricant et le distributeur et à un rapport qualité/prix extrêmement favorable du produit. Nous aimerions aujourd'hui adapter ce concept à votre marché, de façon à pouvoir livrer nos partenaires directement au point de vente, sans intermédiaires.

Mondaine Watch Ltd, Switzerland souhaite créer de nouvelles alliances stratégiques avec des grands partenaires commerciaux pour la distribution exclusive de sa marque M⁺WATCH[®]. L'objectif principal de cette stratégie est de supprimer les frais encourus de l'importateur/distributeur, sans que le service vis-à-vis de la grande distribution ou du consommateur s'en trouve diminué. C'est également la raison pour laquelle les prix au public pour cette collection de montres se situent nettement en dessous de ceux pratiqués pour des produits de marques similaires.

LE CONCEPT

Pour M+WATCH®, il n'y a pas d'importateur/distributeur!

La plupart des marques est livrée au commerce par des importateurs/distributeurs. Un importateur a donc besoin d'une grande marge pour couvrir ses coûts, (stockage de montres pour une distribution rapide au commerce, marketing, frais du risque de dépréciation de montres assemblées, frais généraux, marge bénéficiaire, etc.). Ceci fait évidemment augmenter le prix unitaire au public des montres, sans qu'il y ait une valeur ajoutée.

Le concept FACTORY DIRECT offre une véritable "added-value", les prestations généralement offertes par les importateurs étant prises en charge par le fabricant.

1. Notre équipe de design crée un assortiment de base (articles standards), dont vous choisissez une sélection. Nous privilégions la durabilité des articles, comme dans le commerce haut de gamme, l'aspect "mode" souvent risqué occupant une place secondaire. Les articles standards sont répartis en 3 catégories: Sport, Élégant et Classique. Chaque consommateur y trouvera un produit qui lui convienne et qu'il utilisera tous les jours: en un mot, le label de qualité suisse à prix doux. (Les modèles peuvent également être adaptés au goût de la clientèle en fonction de la région géographique, presque comme c'est le cas pour les montres Private Label.)

2. La collection est complétée deux fois par an par des articles de saison correspondant au goût du moment.

3. Les montres pour votre marché sont assemblées dans notre fabrique en fonction des chiffres réalisés sur vos points de ventes, puis emballées (y compris code barre) et envoyé directement à votre centrale de distribution.

4. Pour toutes les livraisons complémentaires, Mondaine ne stocke jamais de montres terminées, mais uniquement des composants. L'assemblage se fait en fonction du volume de ventes et de l'état de vos stocks dans les centres de distribution, ce qui contribue à réduire les coûts et les risques. Ainsi, les montres sont toujours fraîchement assemblées et livrées directement à votre centrale, sans intermédiaire, de sorte que vos filiales disposent toujours de marchandises les plus nouvelles.

5. Bien que M+WATCH® soit une marque suisse connaissant un grand succès, nous pouvons satisfaire vos besoins sans l'intermédiaire d'un importateur. Le succès de cette marque ne repose pas sur d'énormes campagnes de marketing, mais bien sur son excellent rapport qualité /service/prix, conjugué à la fréquence élevée de votre système de distribution.

6. Le marketing consiste uniquement en dépliants, matériel de promotion au point de vente, formation et du soutien au personnel de vente, RP, publicité dans vos

médias (journaux, magazines, internet, etc.) Les actions sont un autre pilier du marketing, en conjonction avec une forte visibilité au point de vente.

7. Dépendant de vos possibilités et selon entente avec vous, il nous est possible de garantir l'exclusivité pour la distribution de M⁺WATCH® sur votre territoire ou votre réseau de distribution. Cela évite la concurrence des prix pour une même marque sur un même marché et cela permet également au partenaire de distribution d'entreprendre des actions sans avoir à tenir compte de la politique de distribution d'un importateur/distributeur.

8. M⁺WATCH® met en place un service après-vente de réparation dans votre pays/marché, qui permet la réparation des montres sous garantie internationale pendant deux ans ou si non contre paiement.

QUELLE EST LA DISTINCTION ENTRE LE SYSTEME FACTORY DIRECT ET LE CONCEPT PRIVATE LABEL?

Généralement, les fabricants de produits Private Label étrangers ne disposent pas de suffisamment d'expérience dans le design, le marketing et la distribution pour de grosses chaînes de magasins. Ils s'attendent donc à ce que ce soit la grande distribution qui leur fournisse les spécifications et les indications précises sur le type de marchandise désiré, les conditions de livraisons, etc. pour ensuite démarrer la production. Les volumes de commande minimaux par

article sont généralement élevés, les délais de livraison longs. Les prestations de service d'un producteur de Private Labels sont réduites (pas d'analyse des ventes, pas de commandes supplémentaires selon le système EDI, pas de livraison de petites quantités, pas de service de réparation ni de soutien marketing etc.).

Or les acheteurs des grandes surfaces ne peuvent gérer ces questions de détail et la direction ne veut pas prendre de risques en traitant directement avec le fabricant. Ils se reposent donc sur les intermédiaires.

M⁺WATCH® offre aux gros distributeurs une collection qui a déjà fait ses preuves. Et en cas de partenariat de longue durée, notre société est également prête à créer de nouveaux modèles en fonction des caractéristiques de votre marché.

M⁺WATCH® offre tous les avantages d'un produit à fort succès commercialisé sur le marché international, tout en proposant système e flexibilité comparable à celle du Private Label, à la différence près qu'il s'agit d'une marque reconnue de qualité suisse.

Nouvelles possibilités de gestion informatisée

Les nouvelles méthodes de production "Just-In-Time", les nouveaux moyens d'acheminement (FedEx, Track&Tracing), le Scanning/EDI et d'autres outils technologiques modernes permettent une optimisation du flux des informations et des marchandises entre la fabrique et le point de vente.

Mondaine Watch Ltd, Switzerland utilise les technologies et méthodes de production les

plus pointues. C'est ce qui a valu à notre entreprise de recevoir en 2003 le Prix de logistique de l'Association des logisticiens suisses.

Grâce à notre capacité à réduire au maximum les délais entre les différentes étapes de la production, de la fabrication et de la vente, il n'est plus nécessaire pour nos clients d'investir dans des grands stockages à tout les niveaux. M⁺WATCH[®] vous propose des montres-bracelet terminées sur la base orientée aux besoins selon le concept "Just In Time" grâce à la technologie EDI.

Aucun risque élevé de stocks à liquider

Dans notre concept, le fabricant est constamment au courant de ce qui se passe en aval, du côté de la vente, grâce à l'EDI qui permet de communiquer directement avec le grand distributeur. Ainsi, le stock du distributeur est-il constamment alimenté de nouvelles marchandises, bien qu'il n'y ait pas d'importateur.

Pas de stock de montres terminées, mais des montres assemblées selon les ventes réalisées au point de vente

Mondaine ne stocke que les pièces détachées, mais pas les montres terminées. Les coûts d'assemblage, de douane et de transport n'interviennent donc qu'au moment où le besoin de marchandise se fait sentir.

Pourquoi cette stratégie n'a-t-elle pas été adoptée jusqu'ici par les fabricants horlogers?

Beaucoup d'horlogers n'ont ni l'infrastructure ni l'expertise nécessaire à la mise en œuvre de ces nouvelles technologies informatiques. L'entreprise Mondaine est quant à elle complètement équipée, et bénéficie en outre d'une expérience extrêmement positive acquise en collaboration avec la grande chaîne de distribution suisse MIGROS. Grâce au système FACTORY DIRECT, Migros a passé 5 millions de montres M⁺WATCH[®] sur le marché suisse (qui compte environ 6 millions d'habitants), depuis la création de la marque il y a 20 ans.

CONCLUSION

Grâce au concept FACTORY DIRECT de, un lien très étroit se crée entre le fabricant et le grand distributeur. C'est un des éléments principaux du succès de cette marque Suisse.

Vos avantages sur une vue

- marque Suisse avec un succès remarquable
- produits longévitaux pour chaque goût
- faible risque de stock à toutes les niveaux
- de l'usine au point de vente - pas de commerce intermédiaire
- relations excellentes de performance/de prix et de la qualité
- application de méthodes modernes, comme EDI et JIT
- exclusivité sur le terrain nationale
- centres de service de réparation

**UNE SITUATION WIN-WIN POUR VOUS ET POUR M⁺WATCH®!
NOUS NOUS RÉJOUISSONS D'ÉCRIRE AVEC VOUS UN NOUVEAU CHAPITRE DE L'HISTOIRE
À SUCCÈS.**



Contact:

Mondaine Watch Ltd
Lessingstrasse 5
CH - 8027 Zurich, Switzerland
T +41 43 344 48 00
F +41 43 344 47 00
www.mondaine.com
info@mondaine.ch

Partenaires locaux:

UK

watch-heaven
Stewart McKenna
East Lodge, Kirknewton
Midlothian Scotland EH27 8EN
T +44 131 449 49 48
Email: stewart@watch-heaven.com

Mexico

Pedro Neumann
c/o Dr. Vertiz
185-B Col. Doctores CP
06720 Mexico, DF
T +52 55 56 75 2753
Email: neumann@infosel.net.mx